

## LAMPIRAN 1

### Kuesioner Penelitian

Kepada Para Responden yang Terhormat,

Saya mahasiswa Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Fakultas Ekonomi yang sedang menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image Citra Sakura Fair UV Hand & Body Lotion“**. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari anda berkaitan dengan Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Image*.

Saya berharap partisipasi para responden untuk dapat menyediakan waktu dan pendapatnya dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan tidak lupa saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,  
Peneliti

Khairunnisa  
201411036

**PETUNJUK PENGISIAN**

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan member tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:  
STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)  
TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)  
S : Setuju / Sesuai (3)  
SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai (4)

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nomor responden: \_\_\_\_ (di isi oleh peneliti)

1. Usia :  17 - 21 tahun  
 22 - 25 tahun  
 26 - 30 tahun
2. Pendidikan Terakhir :  SMP  
 SMA  
 D3  
 S1  
 Lain – lain
3. Pekerjaan/Profesi :  Pelajar/Mahasiswa  
 Karyawan  
 IbuRumahTangga  
 Wirausaha  
 Lain - lain
4. Pengeluaran Untuk perawatan wajah dan tubuh :  <Rp. 100.000  
 Rp. 100.000 -Rp.200.000  
 Rp. 201.000 -Rp. 400.000  
 >Rp. 400.000

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>HARGA</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Keterjangkauan Harga</b>					
1.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang terjangkau				
2.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen				
<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas</b>					
3.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang sesuai dengan hasil yang diinginkan				
4.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan				
<b>Daya Saing Harga</b>					
5.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang bersaing dengan produk lain				
6.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki potongan harga yang menarik				
<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>					
7.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang di rasakan				
8.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki harga yang lebih mahal akan tetapi memiliki kualitas yang lebih baik dari produk lain				

<b>CELEBRITY ENDORSER</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Attractiveness (Daya Tarik)</b>					
9.	Febby Rastanty memiliki kulit yang sehat				
10.	Febby Rastanty memiliki daya tarik karena kulitnya				
<b>Trust Worthiness (Dapat Dipercaya)</b>					
11.	Febby Rastanty memiliki sifat kepribadian yang baik				
12.	Febby Rastanty memiliki integritas yang dapat di percaya				
<b>Expertise (Keahlian)</b>					
13.	Febby Rastanty memiliki pengalaman yang mampu menilai produk <i>hand and body</i> yang cocok dengan kulitnya				
14.	Febby Rastanty memiliki pengetahuan tentang produk <i>hand and body lotion</i> yang mampu mencerahkan kulit				

<b>BRAND IMAGE</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Strenght of brand association (Kekuatan asosiasi merek)</b>					
15.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> terkenal				
16.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> selalu menghadirkan inovasi yang terus berkembang				
<b>Favorability of brand association (Keunggulan asosiasi merek )</b>					
17.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> memiliki reputasi yang baik				
18.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> dapat memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin				

	memiliki kulit yang cerah				
	<b>Uniqueness of brand association ( Keunikan asosiasi merek )</b>				
19.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> dikenal memiliki keunikan dari emasannya				
20.	Citra Sakura Fair UV <i>hand &amp; body lotion</i> dikenal memiliki banyak pilihan keharumannya dan sesuai kondisi kulit				

KEPUTUSAN PEMBELIAN		STS	TS	S	SS
	<b>Cultural (Budaya)</b>				
21	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena rekomendasi dari keluarga saya				
22	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena sesuai dengan iklim atau cuaca di negara saya				
	<b>Social(Sosial)</b>				
23	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena komendasi dari orang-orang terdekat saya				
24	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena sesuai dengan status / peran/tugasnya				
	<b>Personal (Kepribadian)</b>				
25	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena sesuai dengan usia saya				
26	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena sesuai dengan kepribadian yang saya miliki				
	<b>Psychologis (Psikologis)</b>				
27	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura				

.	Fair UV karena keharumannya dapat memberikan kenyamanan dalam beraktivitas				
28	Saya memilih <i>hand and body lotion</i> Citra Sakura Fair UV karena dapat memberikan saya rasa percaya diri				